
PLAN ESTRATÉGICO

2015-2017





Nº Reg. N. Asoc. 51175.
Declarada U.P Orden 02 /11/01

PLAN ESTRATÉGICO
2015-2017



SALUDA- Carta de la Junta Directiva a todos los grupos de interés de CAS

Con el saludo de los responsables de los equipos de trabajo de CAS:

Colectivos de Acción Solidaria, CAS, hace ya 25 años que comenzó su andadura, con aciertos y errores, con grandes ilusiones, con afán de transformar el mundo que nos rodea, por otro mejor, más solidario, más comunitario, más igualitario, más justo... En todo este tiempo, son muchas las cosas que se han sucedido, diferentes maneras de proceder, diferentes actividades realizadas, diferentes cosas aprendidas de este camino en común.

En 2010 hicimos nuestro primer plan estratégico común, simplemente tratábamos de poner de manera simple y sencilla nuestra forma de actuar nuestros compromisos, nuestra dedicación reflejándolas en un pequeño documento clarificador de lo que hacemos y lo que queremos hacer. Un documento que nos sirva de carta de presentación para que el mundo exterior pueda conocernos mejor y nos sirva por otro lado a unirnos más como entidad, y a ser cada día CAS.

Este primer plan ha llegado a su término, la valoración del mismo, tanto por la Junta Directiva, como por el conjunto de CAS ha sido positiva, nos ha ayudado a mejorar tanto individual como colectivamente. Es por ello, que se han puesto en marcha todos los mecanismos, para poner sobre el papel este nuevo plan estratégico que nos guiara en los próximos años y que presentamos a continuación.

Colectivos de Acción Solidaria, CAS

Junio de 2014

HISTÓRICO- mirada retrospectiva de una tarea.

La Junta Directiva de CAS se plantea en el año 2011, la conveniencia de que el Colectivo redacte un Plan Estratégico en el que se sistematice y visibilice de algún modo quiénes somos, a qué valores estamos respondiendo y qué pretendemos con nuestras acciones.

En esta línea se elaboró un cuestionario de recogida de impresiones a personas vinculadas a Colectivos de Acción Solidaria (grupos de interés) a quienes se les solicitó que se manifestaran en tal sentido.

Estas personas vinculadas a Colectivos de Acción Solidaria manifestaron a través del cuestionario la conveniencia de elaborar un documento en el que se plasmase de manera estructurada quiénes somos en el Colectivo, qué motivaciones nos impulsan a realizar la acción que llevamos a cabo, a qué valores estamos respondiendo y de qué forma tenemos recogidos esos diferentes campos, veían acertada la idea de elaborar un Plan Estratégico.

A partir de aquí se procede a la ejecución el importante reto que se nos planteó y a mantener la actualización del mismo en los años sucesivos.

En primer lugar partimos del hecho de la necesidad de elaborar el contenido de la Misión, Visión y Valores de CAS, dado que ya había sido aprobado este documento por la XXI Asamblea del Colectivo.

Partíamos con el respaldo de los grupos de interés de CAS y la respuesta fue coherente con este sentir.

El siguiente paso consistía en elaborar un diagnóstico de situación y para tal objetivo se plantea un encuentro en Madrid, esta vez en la sede de Cáritas, al que asiste un nutrido número de personas con el fin de trabajar el DAFO, que nos revele cuáles son las diferentes situaciones que nos afectan en relación con amenazas, fortalezas, debilidades y oportunidades.

En consecuencia, se analiza y debate cuales deben ser las líneas estratégicas defensivas, ofensivas, de supervivencia y de adaptación.

De este trabajo se concluye que necesitamos reforzar cuatro líneas estratégicas en las que poner más atención en los próximos años:

Área de la comunicación, la formación, la gestión de los recursos y la transformación social.



Para la consolidación de las líneas estratégicas, se crean cuatro comisiones de trabajo, con sus respectivos responsables, quienes, en lo sucesivo asumirán la labor de coordinación del grupo y su conexión con la Junta Directiva del colectivo.

En 2014, con la revisión del Plan, se propone la reformulación de las líneas del Plan Estratégico en tres, Formación, Comunicación y Gestión de recursos, introduciendo la Transformación social como línea transversal a todas ellas. Así queda mejor reflejada la realidad de CAS cuya prioridad es la transformación social de las zonas y colectivos con los que trabaja y como así aparecía nítidamente reflejado en el último DAFO.

Por la justificación anterior, las líneas del Plan Estratégico 2014- 2017 se formulan así:

- Línea de Formación para la Transformación Social.
- Línea de Comunicación para la Transformación Social.
- Línea de Gestión de Recursos para la Transformación Social.

El proceso está en marcha; creemos que progresa satisfactoriamente y que el grado de implicación de los grupos de interés de CAS es muy aceptable.

En una labor permanente, se sigue trabajando en su ejecución, con la vigilancia atenta de la Coordinación General y el equipo de Calidad, con la vista puesta en el desarrollo de la nueva propuesta y sus futuras revisiones, abierto a la participación de todos los grupos de interés del Colectivo.



MISIÓN, VISIÓN Y VALORES de Colectivos de Acción Solidaria, CAS

Misión:

Coordinar, apoyar, dinamizar, informar y asesorar las actuaciones de los distintos grupos que constituyen CAS para contribuir al desarrollo de las personas que forman parte de los sectores sociales en exclusión, generando recursos que garanticen la autonomía y sostenibilidad de la red.

Visión :

Ser una red de referencia en la búsqueda de soluciones innovadoras y eficientes para los sectores sociales en exclusión, promoviendo alianzas para mejorar nuestras acciones y nuestro compromiso social, actuando con autonomía, independencia y de forma reivindicativa, para lograr una sociedad más justa e igualitaria.

Valores :

- ✓ **Reflexión y formación:** desde la reflexión y la acción vamos elaborando un discurso propio que nos ayude a ir mejorando.
- ✓ **Compromiso:** con las personas y la realidad con la que trabajamos. Promovemos que los grupos socios sean actores directos del desarrollo endógenos. Creemos en las personas, en su capacidad de acción y en sus posibilidades de cambio.
- ✓ **Desarrollo integral e integrado:** que contemple la mejora interactiva de todos los colectivos y/o personas (sobre todo los más desfavorecidos) en todas las dimensiones. Queremos dar pasos cada vez más notorios en el camino de la implicación y participación de los vecinos y vecinas en todos los momentos de los procesos de transformación.
- ✓ **Solidaridad:** ser solidarios es una de nuestras razones de ser. Como práctica en la asignación de recursos, en la ayuda a cualquier socio que, en algún momento, pueda vivir momentos difíciles y como valor transversal que empapa nuestras actividades.
- ✓ **Transparencia:** claridad en las cuentas y acceso a la información por parte de todos los grupos.
- ✓ **Independencia:** jerárquica, funcional e institucional con respecto a los poderes públicos, económicos y sociales. Libertad y autonomía responsable a la hora de crear opinión, crítica análisis, reflexión y debate.
- ✓ **Igualdad:** justicia social y no discriminación, para la construcción de una



sociedad en la que todas las personas tengan garantizado el derecho a la plena ciudadanía. Equidad de género.

- ✓ **Coherencia:** de manera honesta y responsable entre los acuerdos adoptados y la capacidad para cumplirlos y entre nuestra forma de pensar y nuestra forma de actuar.
- ✓ **Alternativa:** como una manera diferente de mirar la realidad, buscando nuevas soluciones a viejos problemas.
- ✓ **Identificación:** sentido de pertenencia a un colectivo, a una tierra, a una cultura en constante transformación capaz de incorporar personas de diferentes orígenes y elementos de culturas diferentes.

DAFO- elaborado con los grupos de interés de CAS:

Línea Estratégica F.A. - E. Defensiva:

- ✓ Utilizar nuestra trayectoria para buscar nuevas formas de financiación.
- ✓ Fomentar la comunicación y cercanía
- ✓ La cercanía y la experiencia como elemento transformador y de reivindicación social.
- ✓ Nuestra presencia y nuestra experiencia frente al paracaidismo y como forma de interrogante ante una sociedad sin valores.
- ✓ Diseño de Plan de Formación Interno.
- ✓ Creación de Guía de Comunicación Interna.
- ✓ Red de colaboración con otras entidades.
- ✓ Utilizar nuestro conocimiento y cercanía a las personas con que trabajamos para analizar la realidad en profundidad e incidir sobre la transformación y reivindicación social, dando respuestas innovadoras a necesidades sentidas, utilizando esa creatividad como elemento de transformación y formación social para fomentar una sociedad participativa, comprometida y en proceso de transferibilidad de conocimientos y responsabilidades

Línea Estratégica F.O. - E. Ofensiva

- ✓ Acciones innovadoras para acceder a nuevos recursos.
- ✓ El conocimiento y la diversidad de visiones de la realidad para facilitar la comunicación
- ✓ Ser capaces de utilizar la crisis y el cuestionamiento del modelo social para presentar nuestras realidades y nuestro discurso.
- ✓ Creación del Grupo CASVOLUNTARIOS dentro de CAS.
- ✓ Elaboración Plan de Comunicación Externa.
- ✓ Fomentar desde CAS la creación de equipos multidisciplinares de zona, con implicación social que promuevan el debate, la reflexión y la creación de respuestas y alternativas innovadoras de desarrollo integral.

Línea Estratégica D.A. - E. Supervivencia

- ✓ La participación y horizontalidad como metodología de transformación social.
- ✓ Línea Intranet para comunicarnos entre los colectivos y comentar actividades a realizar y realizadas.
- ✓ La participación y horizontalidad como metodología de transformación social.

- ✓ Abordar la dependencia económica mediante la diversificación, la mejora del sistema de obtención de recursos y la distribución solidaria de los mismos.
- ✓ Incrementar la cercanía y la empatía frente al paracaidismo y el oportunismo.
- ✓ Nueva web de CAS y presencia institucional en las redes sociales.
- ✓ Convenios de colaboración y participación con otras entidades.
- ✓ Diseñar un plan de actuación que favorezca la visibilidad de la proximidad, comunicación y sensibilidades entre las personas implicadas en CAS basadas en la participación horizontal entre todos sus grupos de interés.

Línea Estratégica D.O. - E. Adaptativa

- ✓ Otros modelos y vías de financiación como elementos transformadores.
- ✓ Aprovechar las TIC para tener más comunicación interna y Externa.
- ✓ Otros modelos y vías de financiación como elementos transformadores.
- ✓ Mejora de la comunicación interna y externa y generación de debate sobre los modelos sociales especializándonos todos en la utilización Nude losTIC.
- ✓ Trasladar a los usuarios el modelo de CAS para que ellos sean usuarios-transformadores.
- ✓ Extrapolar el modelo de CAS a la sociedad, a través de colectivos, usuarios, medios de comunicación, entidades, etc...
- ✓ Diseñar planes de intervención social innovadora en red que den respuesta a las nuevas necesidades sociales buscando apoyo en los diferentes organismos implicados en las diferentes áreas de actuación

En 2013 se realizó una revisión del DAFO de la entidad bajo la consigna “En qué medida CAS está dando respuesta a las nuevas realidades socioeconómicas que surgen”. Los resultados de la consulta se resumen en el cuadro.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> - Amplio conocimiento de la realidad. Formamos parte del territorio desde lo global a lo particular. - Experiencia en la zona y en el trabajo desarrollado - Continuidad en proyectos. - Experiencia ante situaciones coyunturales difíciles. - Conciencia crítica ante la realidad. - Capacidad de reflexión. 	<ul style="list-style-type: none"> - Queremos llegar a todo - No podemos llegar a todo. - Abarcamos muchos aspectos - Falta profundizar en la realidad - Cierta aislamiento - Limitación de recursos - Dependencia de las subvenciones, necesidad de financiación externa. - Incapacidad en la consolidación autónoma de iniciativas.

<ul style="list-style-type: none"> - Capacidad de adaptación al cambio. - Espíritu innovador. - Promovedores de desarrollo. - Prácticos. - Motivación - Cercanía y confianza. - Metodologías participativas. - Apuesta por fortalecer las redes - Rentabilizamos recursos - Recursos materiales, patrimoniales y documentales acumulados. - Recursos humanos: Equipo técnico multidisciplinar y cualificado, disponibilidad de voluntariado. - Contactos con informantes clave - Capacidad de gestión - Evaluación y seguimiento de resultados 	<ul style="list-style-type: none"> - Escasa experiencia y conocimiento en economía y creación de empresas. - Dificultad para innovar por coste elevado. - Disminución del voluntariado y equipo técnico - Falta de relevo generacional. - Falta de planificación global - Escasa coordinación con Adm. Local. - Inercia, rutina: falta de reflexión y evaluación rigurosa - Dificultad para abrirnos a nuevas realidades y grupos. - Tendencia a repetir modelos. - Falta de liderazgo comarcal de la entidad. - Ausencia de reivindicaciones coordinadas. - Comunicación interna y externa (proyección) - Autoestima baja - Desánimo - Prejuicios
<p>OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> - La falta o disminución de recursos y servicios. - Cambios en las necesidades e intereses de la población y más evidentes. - Receptividad de otras entidades y asociaciones. - Recursos externos aprovechables. Patrimonio etnográfico, natural, arquitectónico y cultural. - Potencial humano en la sociedad muy preparado. - Retorno de población al medio rural y tendencia a la permanencia. - Mayor compromiso social y tiempo para voluntariado. - Visión más positiva de lo rural. 	<p>AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Existen prejuicios externos - Desánimo, miedo, pasotismo, apatía y desilusión generalizada. - Miedo al emprendimiento - Vulnerabilidad de la población usuaria. - Repliegue en el individualismo. - Descrédito político - Machismo social. - Localismo - Intromisión de otras entidades en el ámbito territorial con otros valores, a veces contrapuestos. - Ser considerados como competidores de otras Asociaciones. - Financiación tradicional incierta

<ul style="list-style-type: none"> - Incremento del reconocimiento a la labor social. - Vuelta a los orígenes como movimiento social. - Recuperación de espacios de reflexión, debate, reivindicación y búsqueda de modelo social alternativo. - Envejecimiento de la población. - Oportunidad de creación de nuevos empleos. - Ejemplos trasladables de experiencias exitosas. - Incentivos a la mejora. 	<ul style="list-style-type: none"> - Disminución de recursos económicos - Cambios normativos: Ordenación del territorio. - Inestabilidad jurídico- económica - Recortes y Desmantelamiento de los servicios públicos. - Desaparición de movimientos asociativos pequeños - Despoblación y envejecimiento de la población - Abandono de la actividad agraria - Bajo nivel formativo de la población juvenil en el medio rural. - Realidad social cambiante. - Pérdida de la biodiversidad. - Inexistencia o falta de recursos comunitarios. Centros culturales y sociales para jóvenes y mayores. - Vuelta a los criterios paternalistas y asistencialistas en las valoraciones de proyectos. - Imposición administrativa de resultados en términos económicos. - Búsqueda de soluciones rápidas. - Protestas sin fondo.
--	--



Nº Reg. N. Asoc. 51175.
Declarada U.P Orden 02 /11/01

PLAN ESTRATÉGICO 2015-2017



EJES

EJE 1.- FORMACIÓN PARA AL TRANSFORMACIÓN SOCIAL

EJE 2.- COMUNICACIÓN PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL

EJE 3.- GESTIÓN DE RECURSOS PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL

Revisión: 01

Fecha de aprobación: 10/06/14

Código: F03PE01

FORMACIÓN PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL :

OBJETIVOS:

- 1. Desde nuestro conocimiento y experiencia, compartir y reflexionar para desde la creatividad dar respuestas alternativas a las necesidades sentidas.**
- 2. Contrastar nuestras experiencias, problemáticas y análisis acercándonos para sumar y fortalecer la reivindicación y acción transformadora.**

PROCESOS ASOCIADOS: OBJETIVOS E INDICADORES ESTRATÉGICOS

PE01 Formación Ideológica, Seguimiento MVV y Revisión P.E.

1. Asegurar que la Misión, Visión y Valores de CAS tengan un reflejo progresivamente más visible en las actividades de CAS y sus asociados
2. Conseguir que en la Planificación Estratégica de CAS participen todos los asociados de CAS.
3. Facilitar la formación a los asociados sobre la MVV de CAS.
4. Recoger las expectativas de los grupos de interés de CAS en la intención de dar respuesta sus necesidades.

I.1- Nº de acciones de las propuestas que se desarrollan

PE05 Dinamización Red Interna

- 1.- Tener presente en las acciones y relaciones de CAS el binomio satisfacción y tarea.
- 2.- Coordinar, compartir y recoger experiencias innovadora, conocimiento generado en la red interna y grupos de trabajo de CAS, en cuanto a metodología, contenido y gestión, para el intercambio y mejora de la acción social en cada uno de los territorios de CAS, entre los grupos de interés

I.2- Nº de acciones compartidas.

I.3- Nº de entidades asociadas participantes.

I.4- Grado de satisfacción e interés percibido por los participantes en los grupos.

CONTENIDO:

En la AGO XXIV celebrada en Arenillas de San Pelayo en el año 2013, se desarrolló un trabajo de reflexión del que se concluyeron cuatro líneas de trabajo para CAS en el eje de Formación. Dichas líneas fueron ratificadas en al AGO XXV celebrada en El Barco de Ávila en 2014, concretándose en temas más específicos que

cada año la Asamblea propondrá para desarrollar a través de los Planes Operativos Anuales:

- 1.- Alianzas Mundo Rural- Mundo Urbano.
- 2.- En pro de los Derechos Sociales Universales.
- 3.- Denuncia Social y visibilización.
- 4.- Fomento del Empleo en el Medio Rural.

ACCIONES Y METODOLOGÍA:

1.- Reuniones grupo de Formación y Transformación Social. El grupo de trabajo Formación para la Transformación Social será el encargado del desarrollo operativo y la dinamización de este eje del Plan Estratégico. Tiene establecida una dinámica de trabajo propia con reuniones periódicas.

2.- Encuentros: Se desarrollarán espacios de encuentro para todas las personas y colectivos asociados en el que se analizarán y debatirán los temas propuestos anualmente en la Asamblea a partir de la realidad cercana a la más global.

3.- Compartir a través de herramientas de uso común en CAS: El Colectivo se caracteriza por el uso de Nuevas tecnologías que acercan a todas las entidades asociadas salvando la distancia física. Se usarán todas las herramientas disponibles, el espacio interno de la Web, youtube, skype, redes sociales... para el desarrollo de reuniones grupales, traspaso de información y documentación, relato de experiencias propias... para dar a conocer, denunciar públicamente, analizar las causas y consecuencias, buscar soluciones a problemas comunes o particulares, etc.

DESARROLLO CRONOLÓGICO

	2015				2016				2017			
	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T
Reuniones grupo de trabajo	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Encuentros	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Compartir a través de las NT	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

COMUNICACIÓN PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL

OBJETIVOS:

1. Implementar y mejorar plan de Comunicación Interna que favorezca la pertenencia a CAS.
2. Mejorar e implementar un Plan de Comunicación Externa que contribuya a la visibilización de la misión, visión y valores de CAS y favorezca el trabajo en red con otros grupos.

PROCESOS ASOCIADOS: OBJETIVOS E INDICADORES ESTRATÉGICOS

PE02 Comunicación y Relaciones externas

1. Dar a conocer la realidad de CAS, su filosofía, sus reivindicaciones y sus actuaciones.
2. Definir los canales y herramientas adecuados para que exista una comunicación fluida entre CAS y sus grupos de interés.
3. Lograr que los asociados de CAS utilicen de forma habitual y correcta los canales de comunicación interna de CAS.
4. Hacer red con otros grupos y colectivos de acuerdo a nuestra MVV
 - I.5- Nº reuniones del grupo de comunicación.
 - I.6- % de participantes en las reuniones de comunicación.
 - I.7- Nº de acciones de mejora propuestas por el grupo de comunicación.
 - I.8- Nº de colaboraciones/ encuentros con entidades externas realizados.

PO01 Coordinación Técnica

1. Hacer operativos todos los acuerdos que encomiende la Presidencia, así como con otros grupos y/o colectivos
2. Ser elemento ejecutivo de enlace de la directiva con los/las asociados/as, con el Centro de recursos y con las distintas comisiones
3. Coordinación de las decisiones de la directiva tanto a nivel interno como externo de la entidad
4. Velar por el Cuidado y custodia adecuada de los equipos informáticos
5. Compartir saberes en cuanto a la utilización de programas informático para la mejora de la gestión de los programas sociales y comunicación en CAS.
 - I.9- Nº de quejas de los asociados por no recibir respuesta a sus Demandas.

PO03 Revista "EntretodoCAS"

1. Elaborar una publicación mensual, con excepción del periodo estival
2. Dar a conocer la entidad y compartir de forma regular acciones, reflexiones... entre los grupos de interés de CAS
3. Facilitar una herramienta de trabajo más que ayude a comprender la situación en la que vivimos y motive la participación para una transformación social hacia un mundo más justo y solidario.

I.10- Porcentaje de participación en la comunicación de pequeñas acciones (páginas 4 y 5).

I.11- Nº de aportaciones a las secciones de intercambio de experiencias, reflexión, denuncia...

CONTENIDO:

La Comunicación Interna, Comunicación Externa y las Redes Externas es un área muy importante para CAS. Desde aquí se articula toda la información que trasciende a todos los grupos de interés y se fomentan las relaciones con otras entidades con las que se comparte Misión, Visión y Valores.

La Comunicación facilita poner en valor la transparencia en la información y el acceso a la misma, afianza el sentido de pertenencia al colectivo, a una tierra y una cultura en constante transformación, capaz de incorporar a la vez a personas de diferentes orígenes y culturas.

ACCIONES Y METODOLOGÍA:

1.- Reuniones grupo de comunicación. El grupo de trabajo para la comunicación tiene la responsabilidad, de concretar, dinamizar y operativizar esta área de comunicación tanto interna como externa.

2.- Plan de Comunicación Interna. Está desarrollado el plan de Comunicación Interna 2014- 2016. Se deben desarrollar las actividades reflejadas en el mismo a fin de cumplir los objetivos diseñados en él e ir mejorándolo y adaptándolo a las nuevas necesidades comunicativas de los grupos de CAS en las próximas revisiones que se desarrollarán una vez aprobadas.

- Desarrollo del Plan Vigente

- Revisión y adaptación del Plan
- Desarrollo de la nueva revisión

3.- Plan de Comunicación Externa: Se velará por la implementación del Plan de Comunicación Externa 2013- 2015 y el desarrollo de las actividades marcadas. A partir de ese momento se revisará y adaptará a la realidad del momento con el fin de cumplir los objetivos marcados para la línea de Comunicación para la transformación social del presente Plan Estratégico y se implementará dicha revisión.

- Desarrollo del Plan Vigente
- Revisión y adaptación del Plan
- Desarrollo de la nueva revisión

DESARROLLO CRONOLÓGICO

	2015				2016				2017			
	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T
Reuniones grupo de trabajo	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Plan de Comunicación Interna:												
- Desarrollo			x	x	x	x	x	x				
- Revisión								x	x	x	x	x
- Implementación del Plan Revisado									x	x	x	x
Plan de Comunicación Externa:												
- Desarrollo	x	x	x	x								
- Revisión				x	x	x	x	x				
- Implementación del Plan Revisado									x	x	x	x



GESTIÓN DE RECURSOS PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL

OBJETIVOS:

1. Buscar nuevas fórmulas o líneas de financiación para contribuir a la transformación social.
2. Cuidar y poner en valor a las personas de CAS.
3. Asegurar y/o Garantizar una gestión de los recursos ética, transparente y responsable.

PROCESOS ASOCIADOS: OBJETIVOS E INDICADORES ESTRATÉGICOS

PE06 Captación de Fondos

1. Mantener las líneas de financiación abierta y que mantienen una continuidad
2. Buscar nuevas fórmulas o líneas de financiación.
3. Defender los proyectos de la entidad y de las entidades asociadas a CAS ante los potenciales financiadores.

I.11- Nº de acciones realizadas en la búsqueda de nuevos recursos.

I.12- Nº de nuevas vías de financiación conseguidas.

PO02 Asistencia Técnica

- 1.- Realizar los trámites necesarios para la solicitud, gestión, ejecución y justificación de ayudas de los proyectos.
- 2.- Participar en la Mejora del funcionamiento y estructura de CAS
- 3.- Facilitar a los asociados las herramientas y habilidades necesarias para la correcta solicitud, ejecución y justificación de proyectos sociales
- 4.- Ofrecer un programa formativo que posibilite la actualización permanente de los asociados a CAS.

I. 13- % de proyectos concedidos sobre los solicitados.

I.14- Grado de satisfacción de los beneficiarios-as de los programas de intervención directa.

PA01 Relaciones Personales en CAS

- 1.- Optimizar el trabajo desarrollado por el personal laboral en CAS
- 2.- Apoyar la actividad del voluntariado.
- 3.- Ordenar la gestión del personal contratado y del voluntariado.

I.15- Nº de personas contratadas.

I.16- Nº de horas de contrato.

I.17- Grado de satisfacción del voluntariado con la entidad.

I.18- Grado de satisfacción del trabajador con la entidad.

PA04 Gestión de Bienes

1. Hacer un seguimiento de los recursos de CAS, manteniendo un registro actualizado de los mismos
2. Ordenar y custodiar la documentación oficial de CAS
3. Rentabilizar los recursos económicos de CAS, tanto públicos como propios, desde la eficacia, la eficiencia y la transparencia.

I.19- Nº de bienes nuevos que se registran .

I.20- % del incremento de ingresos respecto al año anterior.

PA05 Gestión Adtva. Cont. Fiscal y Laboral

1. Gestión laboral de la entidad.
2. Gestión fiscal de la entidad.
3. Gestión contable de la entidad.

I.21- Nº de requerimiento, subsanaciones, sanciones administrativas no resueltas.

I.22- Nº de errores detectados en la auditoría económica no resueltos.

ACCIONES Y METODOLOGÍA:

1.- Buscar Nuevas fórmulas o líneas de financiación.

- El grupo de trabajo responsable de esta línea estratégica concreta, dinamiza y operativiza esta parte del PE. Este grupo se encargará de buscar fuentes de financiación, recursos y de llevar a cabo la diversificación de los mismos, según metodología de trabajo que establezca el propio grupo.
- Elaboración de un manual con posibles fuentes de financiación pública y privada, incluyendo las características de cada uno, así como valorando las diferentes situaciones concurrencia en la financiación pública, y de la

financiación privada valorar la idoneidad en función de la procedencia de los fondos estableciendo unos criterios mínimos.

2.- Cuidar y valorar a los grupos de interés de CAS.

- Preguntar a los grupos de interés, y tener en cuenta su opinión de cara a la realización de las distintas acciones y programación y no dar nada por supuesto. Buscar la conciliación. Desde el inicio de Plan, y a lo largo de los 4 años se establecerá contacto con los diferentes grupos de interés para planificar y ejecutar.
- Intercambios de buenas prácticas, encuentros. Se realizarán al menos un intercambio de buenas prácticas al año y encuentros de coordinación con una periodicidad similar.

3.- Mejorar la gestión de los recursos por parte de los distintos grupos y transparencia en la gestión.

- Plan de formación personalizado y específico coincidiendo con la realización de memorias y justificaciones, o atendiendo a las necesidades manifestadas por los asociados.
- Elaboración de propuestas de medidas correctoras, de excepcional aplicación, que ayuden a reconducir hacia la adecuada gestión y justificación de los recursos.

DESARROLLO CRONOLÓGICO

	2015				2016				2017			
	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T
Grupo de búsqueda de recursos	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Consulta a los grupos de interés / Conciliación				x				x				x
Intercambio de buenas prácticas				x		x		x		x		x
Plan de formación	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Elaboración de medidas correctoras	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x