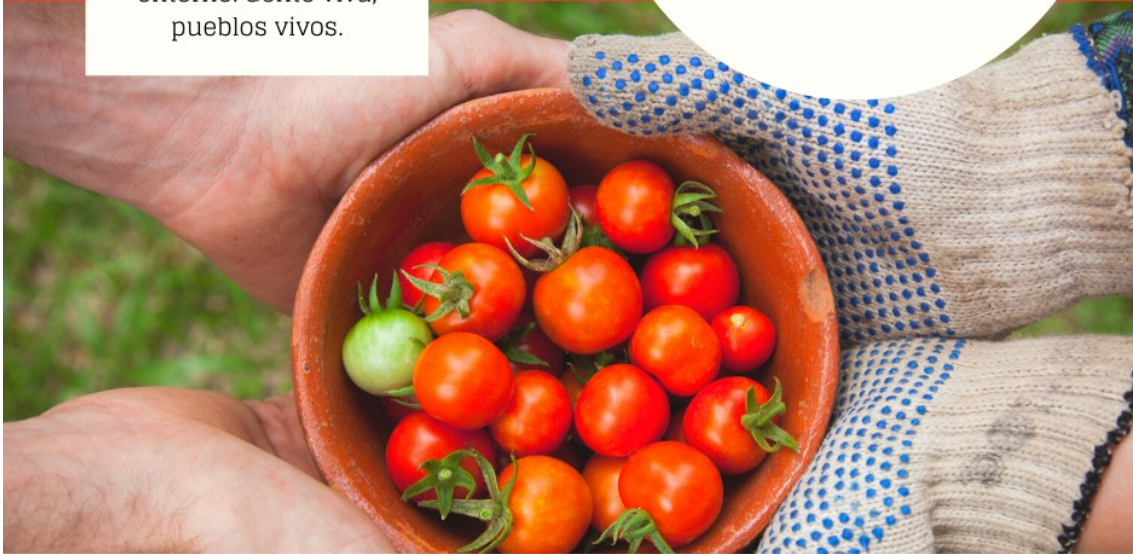


#TIERRADECAMPOSVIVE

Apoyando el comercio y los productos de cercanía hacemos que la economía se mueva en nuestro entorno. Gente viva, pueblos vivos.

COMERCIO DE CERCANÍA:  
BUENO PARA TÍ,  
BUENO PARA MÍ.



Organiza



Cofinancia



Colabora



## Que el comercio de cercanía siga vivo es imprescindible para que también nuestros pueblos sigan vivos.

Porque la vida nos la da la cercanía, el roce.

Los comercios tienen la capacidad de estar cerca de su clientela, de conocerla; además, disponen de una perspectiva de lo que ocurre en la zona porque la viven de primera mano. Como son nuestras vecinas y vecinos, nos conocemos y esto hace que nos puedan aconsejar, que podamos pedir su ayuda e incluso nos puedan apoyar con la financiación. Confianza es la palabra clave en los dos sentidos y, junto con la cercanía, son los dos puntos fuertes que marcan la diferencia con las grandes superficies y con el comercio on-line.

Si además, quienes sirven a este pequeño comercio, son proveedores de cercanía, todas y todos salimos ganando. La ecuación es sencilla: si el producto es de cercanía, quien provee será de cercanía y, como resultado, la calidad será nuestro mayor beneficio y la contaminación debida al transporte mucho menor, lo que también termina siendo un beneficio para nuestro planeta y por ende para las personas que lo habitamos.

Desde la Asociación Colectivo para el Desarrollo Rural de Tierra de Campos, trabajamos por seguir investigando en el ámbito de la economía social y solidaria a través de la difusión, sensibilización y fomento de experiencias que se realizan por el territorio de Castilla y León.

# "Economía circular: un horizonte hacia el que caminar"



Organiza



Cofinancia



Colabora



## Campaña Gente y Tierra 05

### "Economía circular: un horizonte hacia el que caminar"

La economía circular es un concepto económico que se interrelaciona con la sostenibilidad, y cuyo objetivo es que el valor de los productos, los materiales y los recursos (agua, energía, ...) se mantenga en la economía durante el mayor tiempo posible, y que se reduzca al mínimo la generación de residuos. Se trata de implementar una nueva economía, circular -no lineal-, basada en el principio de «cerrar el ciclo de vida» de los productos, los servicios, los residuos, los materiales, el agua y la energía.

Este concepto global de economía se sustenta en varios pilares: el uso eficiente de los recursos, el ecodiseño, la funcionalidad de los productos (es decir, privilegiar el uso de estos frente a su posesión; la venta de un servicio frente a un bien), la reparación de los productos, el segundo uso, la reutilización, el reciclado y la valorización energética. Creemos que es

muy importante tener en cuenta la economía circular y tomarla como guía y dirección que seguir porque actualmente es la principal estrategia de Europa para generar crecimiento y empleo, con el respaldo del Parlamento Europeo y el Consejo Europeo.

La economía circular se dirige tanto a los actores públicos encargados del desarrollo sostenible y del territorio, como a las empresas que buscan resultados económicos, sociales y ambientales, como a la sociedad que debe interrogarse acerca de sus necesidades reales.

La Asociación Colectivo para el Desarrollo Rural de Tierra de Campos trabaja por seguir investigando en el ámbito de la economía social y solidaria a través de la difusión, sensibilización y fomento de experiencias que se realizan por el territorio de Castilla y León, en alianza con Colectivos de Acción Solidaria y la cofinanciación del Ministerio de sanidad, consumo y bienestar social.

## Campaña Gente y Tierra 03

Los cuidados también generan riqueza

#tierradecamposvive

Organiza **Colectivo para el Desarrollo Rural de Tierra de Campos** EFQM

Cofinancia **GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE SANIDAD CONSUMO Y BIENESTAR SOCIAL** POR SOLIDARIDAD OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

Colabora **colectivos A acción S solidaria**

**GENTE Y TIERRA**

### “Los cuidados también generan riqueza”

La pandemia del coronavirus nos ha hecho ver la vida, si no de otra manera, desde otro punto de vista. Debemos poner en el centro de nuestro punto de mira los cuidados. Los cuidados a nuestras personas mayores y a las menores, a nuestras vecinas y a las que vienen de lejos, y a la naturaleza, porque así nos estaremos cuidando. Si cuidamos lo que comemos y lo que compramos, dónde y cómo se genera, de dónde viene, si es respetuoso con el medio ambiente y con las personas que trabajan para que ese producto llegue hasta nosotras, estamos cuidándonos. Y si nos cuidamos, cuidamos a quienes nos rodean. Está en nuestras manos. No es nuestra total responsabilidad, pero haremos nuestra parte. Porque los cuidados, la atención, una simple charla, el cariño... pueden no ser necesarios para sobrevivir, pero son imprescindibles para vivir.

La Asociación Colectivo para el Desarrollo Rural de Tierra de Campos trabaja por seguir investigando en el ámbito de la economía social y solidaria a través de la difusión, sensibilización y fomento de experiencias que se realizan por el territorio de Castilla y León, en alianza con Colectivos de Acción Solidaria y la cofinanciación del Ministerio de sanidad, consumo y bienestar social.



## Campana Gente y Tierra 02

### Comercio de cercanía: ganas tú, ganamos todas.

Que el comercio de cercanía siga vivo es imprescindible para que también nuestros pueblos sigan vivos.

Apoyemos los negocios de cercanía para mantenerlos vivos. En este tiempo de confinamiento las tiendas de alimentación nos están dando la vida, literalmente, y además poniéndose en peligro. Cuando todo pase tendremos que apoyar también a todos los demás sectores. Porque son nuestros vecinos y vecinas, y no podemos dejarles caer.

Los comercios tienen la capacidad de estar cerca de su clientela, de conocerla; además, disponen de una perspectiva de lo que ocurre en la zona porque la viven de primera mano. El conocernos hace que nos puedan aconsejar, que podamos pedir su ayuda e incluso nos puedan apoyar con la financiación. **Confianza** es la palabra clave en los dos sentidos y, junto con la cercanía, son los dos puntos fuertes que marcan la diferencia con las grandes superficies y con el comercio on-line.

Si además, quienes proveen a este pequeño comercio, son de cercanía, todas y todos salimos ganando. La ecuación es sencilla: si el producto es de cercanía, quien provee será de cercanía y, como resultado, la calidad será nuestro mayor beneficio y la contaminación debida al transporte mucho menor, lo que también termina siendo un beneficio para nuestro planeta y por ende para las personas que lo habitamos. Necesariamente tenemos que consumir productos y comercio de cercanía si queremos pueblos vivos.

La [Asociación Colectivo para el Desarrollo Rural de Tierra de Campos](#) trabaja por seguir investigando en el ámbito de la economía social y solidaria a través de la difusión, sensibilización y fomento de experiencias que se realizan por el territorio de Castilla y León, en alianza con [Colectivos de Acción Solidaria](#) y la cofinanciación de la [Vicepresidencia de Derechos Sociales y Agenda 2030](#).

“En estos días inciertos en que vivir es un arte...” cantaban los Celtas cortos. Y si nos fijamos bien a nuestro alrededor, tenemos un montón de artistas. Gente cercana y de bien. Gente de confianza. Y la cercanía y la confianza no sé si mata virus físicos, pero seguro que mata algunos virus mentales.